

ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

О Торгово-промышленной палате Республики Таджикистан

(в редакции Закона РТ от 29.12.2010г.№655)

Настоящий Закон определяет общие правовые, экономические и социальные основы деятельности Торгово-промышленной палаты Республики Таджикистан, устанавливает принципы ее взаимоотношений с государством.

Статья 1. Понятие Торгово-промышленной палаты Республики Таджикистан

Торгово-промышленная палата Республики Таджикистан (Палата) является негосударственной, некоммерческой организацией, объединяющей предприятия и предпринимателей Республики Таджикистан.

Торгово-промышленная палата как негосударственная и некоммерческая организация осуществляет хозяйственную деятельность лишь в связи с выполнением своих уставных задач и не распределяет полученную прибыль между своими членами.

Торгово-промышленная палата является юридическим лицом.

Статья 2. Законодательство о Торговопромышленной палате

Законодательство о Торгово-промышленной палате состоит из настоящего Закона, других законов и правовых актов Республики Таджикистан.

Действие настоящего Закона не распространяется на членов Торгово-промышленной палаты при осуществлении деятельности, не связанной с членством в Торгово-промышленной палате.

Наименование "Торгово-промышленная палата" и образованные на его основе словосочетания могут быть использованы только в названиях организаций, созданных Палатой в соответствии с положениями настоящего Закона.

Другие организации не вправе использовать в своих названиях словосочетания "торгово-промышленная палата", "торговая палата", "промышленная палата" и не подлежат государственной регистрации под наименованиями, включающими эти слова в любых словосочетаниях.

Статья 3. Цели и основные задачи Торгово-промышленной палаты

Торгово-промышленная палата осуществляет свою деятельность в целях содействия развитию экономики Республики Таджикистан, ее интегрированию в мировую хозяйственную систему, формированию современной инфраструктуры рыночных отношений, созданию благоприятных условий для внешнеэкономической деятельности, урегулированию отношений предпринимателей с их социальными партнерами, всемерному развитию предпринимательства, торгово-экономических и научно-технических связей предпринимателей Таджикистана с предпринимателями зарубежных стран.

Торгово-промышленная палата выполняет следующие основные задачи:

-оказывает помощь предприятиям, предпринимателям и их объединениям, представляет и защищает их интересы по вопросам, связанным с осуществлением хозяйственной деятельности, в том числе за границей;

-осуществляет на договорной основе защиту прав и интересов юридических лиц и граждан Таджикистана в области международной торговли, промышленной и интеллектуальной собственности;

-содействует развитию всех видов предпринимательской деятельности с учетом экономических интересов Республики Таджикистан, отраслей народного хозяйства и предприятий;

-организует взаимодействие между субъектами предпринимательской деятельности, их взаимодействие с государством в лице его органов, а также с социальными партнерами;

-осуществляет представительские функции членов Палаты в международных торговых, финансовых и других экономических организациях;

-содействует развитию системы образования и подготовки кадров для предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан, участвует в разработке и реализации государственных и межгосударственных программ в этой области;

-оказывает предпринимателям, их объединениям, союзам, ассоциациям информационные услуги, содействует в организации инфраструктуры информационного обслуживания предпринимательства;

-содействует развитию экспорта отечественных товаров и услуг оказывает практическую помощь предприятиям и предпринимателям Таджикистана в проведении операций на внешнем рынке и освоении новых форм торгово-экономического и научно-технического сотрудничества;

-осуществляет приём иностранных делегаций, представителей деловых кругов и миссий, оказывает содействие в поиске партнеров и установлении деловых контактов, а также выполняет подобные функции для предпринимателей Таджикистана, выезжающих в другие страны;

-оказывает информационно-консультационные услуги по вопросам предпринимательской и внешнеэкономической деятельности;

-осуществляет посреднические функции между предпринимателями Таджикистана и зарубежными партнерами;

-устанавливает и развивает связи с торговыми палатами и другими подобными организациями за границей, заключает с ними соглашения, организует экономические и торговые миссии и делегации;

-по поручению юридических и физических лиц Республики Таджикистан и иностранных государств проводит экспертизу качества, контроль количества и комплектности товаров;

-организует обучение и стажировки специалистов для предпринимательской деятельности и другие виды обучения, в том числе и за границей;

-выполняет услуги по переводам, в том числе устным, технической документации, справочно-рекламных и других материалов;

-осуществляет рекламную деятельность, необходимую для выполнения функций торгово-промышленной палаты и удовлетворения нужд ее членов, выполняет проекты и оформляет выставочные экспозиции для предпринимателей Таджикистана и иностранных государств, разрабатывает товарные знаки, фирменные стили, промышленные образцы и другие дизайнерские решения;

-принимает меры, в пределах предоставленных ей полномочий, к недопущению и пресечению недобросовестной конкуренции и неделового партнерства;

-содействует урегулированию споров, возникающих между предприятиями, предпринимателями.

Палата выполняет и другие задачи в соответствии с законами и правовыми актами Республики Таджикистан.

Статья 4. Принципы деятельности Торгово-промышленной палаты

Торгово-промышленная палата осуществляет свою деятельность на основе принципов добровольности, равноправия его членов, самоуправления.

Статья 5. Взаимоотношения Торгово-промышленной палаты с государственными органами

Торгово-промышленная палата в ходе исполнения своих обязанностей осуществляет сотрудничество с государственными органами.

Государство осуществляет контроль за деятельностью Торгово-промышленной палаты в соответствии с настоящим Законом и другими законодательными актами Республики Таджикистан.

Вмешательство государственных органов в деятельность Палаты не допускается, за исключением случаев, предусмотренных законом.

Статья 6. Образование Торгово-промышленной палаты

Торгово-промышленная палата образуется по инициативе не менее пяти учредителей.

Учредители Торгово-промышленной палаты созывают учредительный съезд (конференцию) или общее собрание, на котором принимается устав и образуются руководящие органы палаты.

Статья 7. Членство в Торгово-промышленной палате

Членами Торгово-промышленной палаты могут быть юридические и физические лица Республики Таджикистан и их объединения.

Членство в Торгово-промышленной палате дает право:

-участвовать в принятии решений на съездах, в работе других органов палаты, а также в создании этих органов в соответствии с положениями, установленными в учредительных документах;

-получать льготы и права, предусмотренные учредительными документами Торгово-промышленной палаты.

Статья 8. Устав Торгово-промышленной палаты

Устав Торгово-промышленной палаты должен предусматривать:

- а) наименование, цели, задачи и функции палаты;
- б) условия и порядок приема в члены палаты и выхода из нее;
- в) права и обязанности членов палаты;
- г) компетенцию и порядок образования руководящих органов палаты, сроки полномочий руководящих органов и порядок принятия ими решений;
- д) источники образования средств и иного имущества палаты и порядок их использования;
- е) структуру палаты;
- ж) порядок внесения изменений и дополнений в Устав палаты;
- з) порядок прекращения деятельности палаты.

В Уставе могут предусматриваться и другие положения, относящиеся к деятельности Торгово-промышленной палаты.

Устав Торгово-промышленной палаты не должен противоречить законам Республики Таджикистан.

Статья 9. Государственная регистрация Торгово-промышленной
палаты Республики Таджикистан

Государственная регистрация Торгово-промышленной палаты Республики Таджикистан осуществляется в соответствии с Законом Республики Таджикистан "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" (в редакции Закона РТ от 29.12.2010г.№655).

Статья 10 Права Торгово-промышленной палаты

Торгово-промышленная Палата обладает всеми правами, необходимыми для осуществления целей, задач и функций, определенных настоящим Законом и ее Уставом.

Торгово-промышленная палата Республики Таджикистан имеет право:

- 1) принимать участие в подготовке проектов законов и других нормативных актов в области экономики, осуществления внешнеэкономических связей, а также по другим вопросам, затрагивающим интересы субъектов предпринимательской деятельности;
- 2) представлять и защищать законные интересы своих членов в государственных и других органах;
- 3) оказывать в установленном законом порядке содействие отечественным и иностранным предприятиям и предпринимателям в патентовании изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, регистрации товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров;
- 4) совершать как в Республике Таджикистан, так и за границей сделки, в том числе внешнеторговые, кредитные, вексельные, операции с акциями и другими ценными бумагами и иные акты с юридическими и физическими лицами;
- 5) строить, приобретать, отчуждать, брать и сдавать в аренду как в Республике Таджикистан, так и за границей движимое и недвижимое имущество;
- 6) вносить предложения в Правительство Республики Таджикистан на открытие в республике представительств иностранных торговых палат, ассоциаций и союзов предпринимателей, а также фирм и организаций в зависимости от характера их деятельности, в сотрудничестве с которыми заинтересованы Палата и ее члены;
- 7) проводить по поручению отечественных и иностранных предприятий и предпринимателей экспертизы, контроль качества, количества и комплектности импортируемых и экспортируемых товаров, включая сырьё и оборудование;
- 8) удостоверять сертификаты происхождения товаров, а также другие документы, связанные с осуществлением внешнеэкономической деятельности;
- 9) вести негосударственный Реестр отечественных предприятий и предпринимателей, финансовое и экономическое положение которых свидетельствует

об их надежности как партнеров для предпринимательской деятельности в республике и за рубежом;

10) организовывать международные выставки, а также обеспечивать подготовку и проведение выставок отечественных товаров за границей;

11) создавать, реорганизовывать и ликвидировать в Республике Таджикистан и за границей предприятия и учреждения, а также участвовать в создании совместных предприятий, торговых домов и иных структур;

12) открывать свои филиалы и представительства, в том числе за границей;

13) издавать газеты, журналы и другие печатные материалы для обеспечения предпринимательской деятельности;

14) самостоятельно определять методы осуществления своей деятельности, устанавливать структуру, штатное расписание, численность работников, формы и размеры оплаты труда и материального стимулирования их труда;

15) осуществлять иные полномочия, не противоречащие законам Республики Таджикистан.

Юридические документы, выданные Торгово-промышленной палатой в пределах ее компетенции, признаются на всей территории Республики Таджикистан.

Права Торгово-промышленной палаты закрепляются в ее Уставе и осуществляются в порядке, предусмотренном законами Республики Таджикистан.

Статья 11. Собственность Торгово-промышленной палаты

Торгово-промышленная палата может иметь в собственности здания, сооружения, оборудование, акции, иные ценные бумаги и другое обособленное имущество, необходимое для выполнения уставных задач.

Предприятия, созданные Торгово-промышленной палатой, владеют, пользуются и распоряжаются имеющимся у них имуществом в пределах полномочий, переданных им Палатой, в соответствии с целями и задачами, предусмотренными их уставами, а также договорами, заключенными Торгово-промышленной палатой с указанными предприятиями.

Источником средств Торгово-промышленной палаты являются вступительные и членские взносы, доходы от собственной деятельности и от хозяйственной деятельности созданных ею предприятий, иные поступления.

Средства Торгово-промышленной палаты используются для обеспечения ее деятельности и образования ее фондов. В случае выхода из Торгово-промышленной палаты ее членов уплаченные взносы не возвращаются и претензии на часть имущества Торгово-промышленной палаты не принимаются.

Право собственности Торгово-промышленной палаты охраняется законом.

Статья 12. Ответственность Торгово-промышленной палаты

Торгово-промышленная палата отвечает по своим обязательствам принадлежащим ей имуществом.

Торгово-промышленная палата не отвечает по обязательствам своих членов, так же как и её члены не отвечают по обязательствам Торгово-промышленной палаты.

Статья 13. Международные связи Торгово-промышленной палаты и участие в международных организациях

Торгово-промышленная палата в соответствии с ее Уставом может поддерживать прямые международные контакты, заключать соответствующие соглашения.

Торгово-промышленная палата Республики Таджикистан представляет интересы своих членов в Международной торговой палате, Международной ассоциации по охране промышленной собственности, Международном бюро выставок, Международной организации труда, а также в других международных организациях в части, связанной с предпринимательской деятельностью.

Для выполнения своих функций Палата создает свои филиалы и представительства за границей, а также вправе создавать совместные торговые и торгово-промышленные палаты с зарубежными странами.

Статья 14. Международные договоры

Если международным договором Республики Таджикистан установлены иные правила, чем те, которые содержатся в настоящем Законе, применяются правила международного договора.

Президент

Республики Таджикистан Э.Рахмонов

г.Душанбе, 22 мая 1998 года, №603